



Euphony verlengt contract met KRC Genk voor 6 jaar

Genk, 24 januari 2010 – Euphony Benelux maakt vandaag bekend dat het zijn contract verlengt als hoofdsponsor bij voetbalploeg KRC Genk. De overeenkomst loopt voor een periode van 3 jaar met een optie voor 3 extra jaren, tot en met het seizoen 2015-2016.

De overeenkomst met KRC Genk komt tot stand, kort na het afronden van de overname van de hele Benelux organisatie door nieuwe investeerders. Euphony Benelux, dat voorheen rapporteerde aan de Europese zetel in het Verenigd Koninkrijk, is nu een zelfstandige entiteit in de Benelux. Doordat de financiële middelen van de onderneming binnen de Benelux organisatie worden behouden, ontstaan meer investeringsmogelijkheden.

Het nieuwe management onder leiding van Frank Van de Wege, heeft beslist de band tussen KRC Genk en het nieuwe Euphony nog maar eens te versterken door het contract met 6 jaar te verlengen. Euphony is ondertussen sinds 2001 shirtsponsor van de Limburgse club. Het Euphony logo prijkte toen achteraan op de shirts. In 2004 werd een contract ondertekend om hoofdsponsor van de club te worden voor een periode van 6 jaar. Sindsdien prijkt het logo op de borst van de shirts. Vanaf volgend seizoen zal het logo van de telecom- en energieverdeler trouwens exclusief op de borstzijde van de wedstrijdledij van de spelers, trainers en medische staf pronken. Frank Van de Wege: “Euphony wil, door het verlengen van het contract met KRC Genk, een statement maken: wij blijven de ploeg steunen, ook als het wat minder gaat. We geloven in de supporters, in de ploeg en in het bestuur. We roepen iedereen trouwens op, om als 1 blok achter de club te staan... Ook dat is de rol van een sponsor. We kijken ongelooflijk uit naar de 6 volgende magische seizoenen”.

Een verandering ook op gebied van hospitality: Euphony zal vanaf volgend seizoen over een tweede loge beschikken. Dit betekent dat Euphony 2 keer zoveel mensen kan uitnodigen: “Onze business is gebaseerd op netwerkmarketing, waarbij ongeveer 5.000 zelfstandigen de verschillende diensten van Euphony aan de man brengen. We moeten er dus voor zorgen dat onze consultants over toplocaties beschikken om klanten en relaties op uit te nodigen. De samenwerking met KRC Genk is professioneel uitgebouwd en het stadion van Genk is modern en tegelijk ook gezellig. Mensen die in onze loge uitgenodigd worden beleven keer op keer een leuke avond. We merken na zoveel jaren nog steeds dat de sponsoring van KRC Genk een zeer groot impact heeft op onze verkoopcijfers”, aldus Nicolas Van Roye, PR Manager bij Euphony.

Bij Genk reageert men alvast opgelucht en enthousiast. Stephan Poelmans, commercieel directeur van de club getuigt: “KRC Genk is uiteraard zeer blij met deze nieuwe overeenkomst. Het is een blijk van vertrouwen en een stimulans voor de club om op de ingeslagen weg nu verder te gaan. We zijn ervan overtuigd dat we samen kunnen bouwen aan een nieuwe succesvolle periode voor zowel Euphony als KRC Genk.”

Over Euphony

Euphony levert kwalitatief hoogstaande home services aan particulieren en bedrijven. Naast vaste en mobiele telefonie en internetdiensten verkoopt Euphony ook elektriciteit, aardgas en een kredietkaart. De verkoop van deze diensten gebeurt door middel van mond tot mond-marketing via een netwerk van zelfstandige consultants en aanbevelingen van tevreden klanten. Euphony investeert niet in advertenties of massamailings en kan op die manier competitieve prijzen garanderen. Euphony Benelux nv heeft kantoren in Antwerpen, Naninne en Nieuwegein (Nederland), telt 150 interne medewerkers en beschikt over een netwerk van 5.000 zelfstandige consultants.